



PLAN CALENDARISTIC
pentru anul de studiu 2018-2019, sem. I
CATEDRA DE MANAGEMENT ȘI
PSIHOLOGIE

APROB

Șef catedră Management și Psihologie

Dr. hab. șt. med., prof. univ.

_____ **L. Spinei**

PLAN CALENDARISTIC
a cursurilor la disciplina “**MANAGEMENTUL SI MARKETING SERVICIILOR DE**
SĂNĂTATE”
pentru facultatea „**Medicina preventivă**”, an. IV, semI,
anul de studii 2018- 2019

Nr. d/o	Tema :	data	Numele lectorului
1.	Managementul ca știință și obiect de studiu. Evoluția gândirii manageriale.	25.10	L. Goma
2.	Instituția medicală ca organizație, mediul ei intern și extern. Structura organizatorică a unei organizații. Cultura organizațională.	25.10	N. Globa
3.	Principii, metode, tehnici și funcțiile managementului modern. Procesul decizional în management.	25.10	N. Globa
4.	Planificarea strategică ca funcție managerială. Obiective, strategii și politici de funcționare a organizațiilor. Managementul schimbarilor.	26.10	L. Goma
5.	Managerii firmelor. Managementul resurselor umane. Motivarea.	26.10	N. Globa
6.	Sistemul informațional al firmei. Comunicarea și managementul conflictului.	29.10	L. Goma
7.	Conceptul de marketing și noțiuni de bază, istoric, perspective. Tipuri de marketing. Piața (cererea, oferta, preț, concurență).	29.10	I. Nicov
8.	Comportamentul consumatorului. Comunicarea prestator de servicii-consumator. Tipuri de clienți. Etica în relațiile cu clienții.	30.10	L. Goma
9.	Organizarea activității de marketing. Cercetarea de marketing. Concepte, etape, metode, instrumente.	30.10	I. Nicov
10.	Previțiunea și planificarea în marketing. Structura Planului de marketing.	30.10	I. Nicov

Șef studii, dr. în economie, conf. univ. _____ **GOMA Ludmila**