



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția: 06

Data: 20.09.2017

Pag. 1/10

FACULTATEA FARMACIA

PROGRAMUL DE STUDII 0916.1 FARMACIA

CATEDRA MANAGEMENT SI PSIHOLOGIE

APROBATĂ

la Ședința Comisiei de asigurare a calității și
evaluării curriculare facultatea Farmacie

Proces verbal Nr. 2 din 21.12.2017

Președinte conf. universitar, dr.st .farm.

Livia Uncu _____
(semnătura)

APROBATĂ

la Ședința Consiliului Facultății de
Farmacie

Proces verbal Nr. 2 din 22.12.2017

Decanul Facultății conf. univ.,dr.st .farm

Nicolae Ciobanu _____
(semnătura)

APROBATĂ

la Ședința Catedrei de Psihologie și management

Proces verbal Nr.1 din 04 .09.2017

Șef catedră Profesor universitar, dr. hab. în med.

Constantin Ețco _____
(semnătura)

CURRICULUM

DISCIPLINA **BAZELE ȘTIINȚELOR ECONOMICE**
Studii integrate

Tipul cursului: **Disciplină facultativă (la libera alegere)**

Chișinău, 2017



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 2/10	

I. PRELIMINARII

Rolul teoriei economice este unul complex. Economia este disciplina teoretică care explică procesele și fenomene legate de producție, de schimbul și consumul bunurilor și serviciilor în condiții de limită a resurselor. Economia formulează legi și principii care sunt folosite nu numai pentru a explica, ci și pentru a prognoza producerea unor fapte și fenomene, precum și pentru a influența desfășurarea lor. Înțelegerea legilor, principiilor economice contribuie la formarea capacităților de anticipare, de identificare a soluțiilor pentru atenuarea consecințelor negative provocate de factori destabilizatori. Metodologia elaborată în cadrul științei stă la baza științelor economice aplicative. În abordarea pozitivă și normativă a teoriei economice se constată realitatea economică și ceea ce se poate întâmpla la implicația unor evenimente endogene sau exogene, se prezintă idealurile pentru procesele și fenomenele economice și ce trebuie de făcut pentru ca acestea să se încadreze în normalitate.

Bazele științelor economice, are funcția instructiv-educativă, ce permite studenților, viitorilor specialiști să-și formeze o gândire complexă, coerentă și critică cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane. În cadrul cursului se urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor privind fundamentele gândirii economice a specialiștilor în domeniul farmaceutic; conținutul formativ al disciplinei contribuie la consolidarea elementelor esențiale ale cunoașterii, înțelegerii și aplicării legilor economice, mecanismelor de piață, factorilor economici. La lucrările practice se urmărește implementarea noțiunilor necesare pentru pregătirea viitorilor specialiști. Introducerea, la nivel elevat, a elementelor necesare abordării teoriei economice din perspectiva micro și macro economică. Însușirea unor noțiuni noi, performante care vor servi un fundament pentru viitoarele instruirii în domeniul economiei farmaceutice.

Misiunea curriculumului (scopul) în formarea profesională

pregătirea viitorului specialist care își va desfășura activitatea în contact direct cu problemele economice reale, pe baza prelucrării și interpretării unui bogat material factual, de informații cu ajutorul cărora va fundamenta și formula, pe termen lung și mediu, politici și strategii și va elabora sinteze privind dezvoltarea economiei ramurale.

- Limba/limbile de predare a disciplinei: română, rusa.
- Beneficiari: studenții anului II, facultatea Farmacia

II. ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Codul disciplinei			
Denumirea disciplinei		Bazele științelor economice	
Responsabil (i) de disciplină		conferențiar univ., dr.st economice Ludmila Goma	
Anul	Anul II	Semestrul/Semestrele	semestrul 4
Numărul de ore total, inclusiv:			
Curs	17	Lucrări practice/ de laborator	34



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 3/10	

Seminare		Lucrul individual	9
Forma de evaluare	E	Numărul de credite	2

III. OBIECTIVELE DE FORMARE ÎN CADRUL DISCIPLINEI

La finele studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- **la nivel de cunoaștere și înțelegere:**
 - identificarea și însușirea de termeni, relații, procese și fenomene privind activitatea economică;
 - formarea unei concepții științifice necesare pentru înțelegerea fenomenelor și proceselor în domeniul economiei de piață;
 - înțelegerea și utilizarea corectă a termenilor specifici teoriei economice .
- **la nivel de aplicare:**
 - rezolvarea aplicațiilor practice cu ajutorul unor metode și tehnici specifice microeconomiei, macroeconomiei;
 - transpunerea exemplurilor practice în teorie și invers;
 - abilități de cercetare, creativitate, capacitatea de a rezolva problemele practice în activitatea profesională
- **la nivel de integrare:**
 - formarea unei concepții științifice necesare pentru înțelegerea fenomenelor și proceselor în domeniul economiei de piață ;
 - formarea unui spirit de orientare în aprecierea proceselor economice la nivel microeconomic și macroeconomic, a capacității de a rezolva problemele practice în activitatea profesională;
 - formarea deprinderilor necesare și a spiritului de disciplină economică și financiară în activitatea managerială în general .
 - capacitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.

IV. CONDIȚIONĂRI ȘI EXIGENȚE PREALABILE

in vederea intelegerii si a parcurgerii cu usurinta a acestui curs se recomanda parcurgerea in prealabil a urmatoarelor cursuri : filosofia , curs introductiv

V. TEMATICA ȘI REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR

Cursuri (prelegeri), lucrări practice/ lucrări de laborator/seminare și lucru individual

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore		
		Prelegeri	Lucrări practice	Lucru individual
1.	Obiectul și metoda de studiu a teoriei economice. Economia Sănătății : concepte fundamentale	1	4	
2.	Activitatea economică și componentele ei de bază. Forme de organizare și funcționare a economiei.	2	4	

**CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ**

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 4/10	

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore		
		Prelegeri	Lucrări practice	Lucru individual
3.	Teoria consumatorului: - cererea de bunuri de consum . Comportamentul consumatorului	2	4	
4.	Teoria producției . Comportamentul producătorului: - întreprinderea și analiza factorilor de producție	2	4	
5.	Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului. Veniturile primare	2	4	
6.	Oferta de bunuri de consum. Preturile și concurența.	2	4	
7.	Creșterea și dezvoltarea economică	2	2	
8.	Fluctuațiile activității economice	2	2	
9.	Statul și economia .	2	4	
10.	Problemele economiei mondiale	2	2	9
Total		17	34	9

VI. OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI UNITĂȚI DE CONȚINUT

Obiective	Unități de conținut
Tema (capitolul) 1. Obiectul și metoda de studiu a teoriei economice. Economia Sănătății : concepte fundamentale	
<ul style="list-style-type: none"> • Sa delimiteze conceptele teoriei economice; • sa evalueze rolului nivelelor în sistemul științelor economice. • să aplice specificul științelor economice în medicină 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria economică ca știință. Obiectul de studiu și evoluția lui. Economia sanatații ca știință 2. Legile economice și categoriile economice. Metoda teoriei economice. Economia pozitivă și normativă. 3. Funcțiile teoriei economice Nivelurile economiei și caracteristica lor . 4. Problemele economice fundamentale: Ce? Cum? Pentru cine? Problema alegerii. Costul de oportunitate
Tema (capitolul) 2. Activitatea economică și componentele ei de bază. Forme de organizare și funcționare a economiei.	
<ul style="list-style-type: none"> • Să definească conceptele de bază privind formele de organizare a economiei; • să clasifice premisele motivaționale ale activității economice la diferite etape de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activitatea economică și fazele ei. Elemente de bază, caracteristici. Agenții economici 2. Necesitățile economice și resursele economice. Legea avansării permanente a necesităților și legea rarității resurselor economice – interdependența lor . Bunurile economice. 3. Forme de organizare și funcționare a economiei. Marfa caracteristici de bază; specificul serviciului medical ca marfa. 4. Tipurile de proprietate și caracteristica lor Caracteristica sistemelor economice. Modele contemporane ale dezvoltării



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 5/10	

Obiective	Unități de conținut
<p>dezvoltare socială;</p> <ul style="list-style-type: none">• să aprecieze critic diverse concepte de evaluare a rezultatelor activității economice și a calității vieții umane.	economice.
Tema (capitolul) 3. Teoria consumatorului: - cererea de bunuri de consum Cererea de servicii medicale	
<ul style="list-style-type: none">• să cunoască elementele mecanismului de piața• Descrierea modelului de comportament al consumatorului;• să aplice modelul de comportament al consumatorului în practica de optometrie• să determine factorii de influență a cererii de servicii medicale	<ol style="list-style-type: none">1. Esența, structura și infrastructura pieței Mecanismul pieței și elementele lui .2. Cererea . Factorii de influență Cererea de servicii medicale3. Consumatorul: preferințele și alegerea lui. Calculul economic al consumatorului.4. Elementele modelului de comportament al consumatorului.5. Noțiunea de utilitate. Teoriile utilității. Tipuri de utilitate.
Tema (capitolul) 4. Teoria producției . Comportamentul producătorului: - întreprinderea și analiza factorilor de producție	
<ul style="list-style-type: none">• Să identifice sistemul factorilor de producție;• să compare procesul de producție în perioadă scurtă și lungă de timp;• să determine combinația optimă a factorilor de producție.	<ol style="list-style-type: none">1. Activitatea de antreprenariat și întreprinderea; sistemul relațiilor economice realizate în cadrul întreprinderii. Management și marketing – rolul lor în activitatea firmei.2. Conceptul de factori de producție. Caracterizarea factorilor de producție3. Reproducția individuală: circuitul și rotația resurselor investiționale ale întreprinderii.4. Rezultatele economice ale activității întreprinderii. Cheltuielile de producție și clasificarea lor
Tema (capitolul) 5. Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului. Veniturile primare	
<ul style="list-style-type: none">• Să estimeze costurile de producție;• Sa calculeze costurile variabile, fixe, totale, costurilor marginale• Să stabilească echilibrul producătorului și a pragului de rentabilitate;	<ol style="list-style-type: none">1. Conceptul și clasificarea costurilor de producție. Costurile pe termen lung și pe termen scurt2. Calculul costurilor variabile, fixe, totale .Calculul costurilor marginale de producție3. Veniturile primare: Salariul real. Salariul nominal. Dobanda. Divident4. Profitul – tipologia, factorii, maximizarea. Rata profitului Pragul de rentabilitate
Tema (capitolul) 6. Oferta de bunuri de consum. Preturile și concurența.	



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 6/10	

Obiective	Unități de conținut
<ul style="list-style-type: none">Identificarea esenței, funcțiilor, clasificării concurenței perfecte și imperfecte;Aprecierea condițiilor de maximizare a profiturilor în conformitate cu tipurile concurenței;	<ol style="list-style-type: none">Oferta de bunuri de consum. Legea oferteiConcurența: esența, formele, mecanismul.Întreprinderea în condițiile pieței cu concurență perfectă și imperfectăTeoria prețului. Modalitățile și metodele reglementării prețurilor
Tema (capitolul) 7 Creșterea și dezvoltarea economică	
<ul style="list-style-type: none">Să definească conceptele creștere economicăSă delimiteze echilibrul și dezechilibrul economicSă aplice strategii pentru situații concrete	<ol style="list-style-type: none">Rezultatele macroeconomice și măsurarea lor. Indicatori macroeconomici.Conceptul de creștere economică și tipuri ale acesteia. Dezvoltarea economică durabilă și ecodesvoltarea. Echilibrul și dezechilibrul economic.Venitul, consumul, economiile și investițiile. Multiplicatorul investițiilor și acceleratorulConceptul de subdezvoltare economică. Aspecte structurale ale economiilor subdezvoltate. Politici și strategii de dezvoltare în țările rămase în urmă economic;
Tema (capitolul) 8 Fluctuațiile activității economice	
<ul style="list-style-type: none">Să definească șomajul , inflațiasă cunoască consecințele șomajului ,inflațieisa demonstreze necesitatea aplicării diferitor politici anticrizăsă aplice curba lui filips in formarea viziunii privind problema dezechilibrelor	<ol style="list-style-type: none">Ciclicitatea procesului economic și factorii acesteia. Tipologia ciclului economic.Șomajul - definirea și cauze. Forme ale șomajului ; Consecințele economice și sociale ale șomajului; Politici active și pasive .Definirea inflației și cauzele. Forme ale inflației. Relația inflație-șomaj. Curba Philips. Consecințele economice și sociale ale inflației. Politici de atenuare a efectelor și de combatere a inflației.
Tema (capitolul) 9 Statul și economia .	
<ul style="list-style-type: none">Să cunoască Bugetul fiscal, Sistemul financiar și politica fiscală a Statului.Să delimiteze inegalitățile economice și inegalitatea veniturilorSă posedă o viziune critică privind dilema echitatea repartiției sau eficiența economică	<ol style="list-style-type: none">Intervenția statului în economie; conținut și forme. Bugetul de stat și politica bugetară. Politica fiscală. Programarea (planificarea) macroeconomică;Direcțiile de bază ale activității economice a statului.Politica socială a statului în economia de piață.Reglementarea de stat a economiei în viziunea concepțiilor keynesiene și neoconservative.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 7/10	

Obiective	Unități de conținut
Tema (capitolul) 10 Problemele economiei mondiale	
<ul style="list-style-type: none">să determine sarcinile și conținutul sistemului economic național și internațional;să cunoască esența regionalismul în economia mondială.Sa înțeleaga locul moldovei în integrarea economică.	<ol style="list-style-type: none">Economia mondială. Concepte și structuri Formele de colaborare economicăIntegrarea internațională regională economicăComerțul exterior: structura, tipuri și tendințe de dezvoltare. Balanța comercialăSistemul financiar valutar internaționalMoldova în economia mondială. Eficiența relațiilor economice externe.

VII. COMPETENȚE PROFESIONALE (SPECIFICE (CS) ȘI TRANSVERSALE (CT)) ȘI FINALITĂȚI DE STUDIU

✓ **Competențe profesionale (specifice) (CS)**

- CP1. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului profesional.
- CP2. Utilizarea limbajului de specialitate din domeniul economic;
- CP3. Aplicarea modelelor economice în studierea proceselor și fenomenelor economice;
- CP4. Interpretarea problemelor economice și modalităților de soluționare în condițiile transformărilor sistematice actuale ale mediului economico-social;
- CP5. Identificarea particularităților cererii și ofertei ca formă de legătură și coordonare a activității agenților economici;
- CP6. Explicarea manifestării legilor economice la nivel microeconomic.

✓ **Competențe transversale (CT)**

- CT1. Formarea proiectelor, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial ;
- CT2. Dezvoltarea capacității de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite, dobândirea capacității de a decide și acționa în situații de criză;
- CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 8/10	

✓ Finalități de studiu

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

- formarea unei concepții științifice necesare pentru înțelegerea fenomenelor și proceselor în domeniul economiei de piață ;
- formarea unui spirit de orientare în aprecierea proceselor economice la nivel microeconomic și macroeconomic, a capacității de a rezolva problemele practice în activitatea profesională;
- formarea deprinderilor necesare și a spiritului de disciplină economică și financiară în activitatea managerială în general

VIII. LUCRUL INDIVIDUAL AL STUDENTULUI

Nr.	Produsul preconizat	Strategii de realizare	Criterii de evaluare	Termen de realizare
1.	Folosirea rațională a resurselor	Proiect, exerciții, reprezentare grafică, studiu de caz	Lucrarea scrisă, referatul, exercițiul	A 2 săptămâna
2.	Calcularea costului inițierii unei afaceri	Investigarea, studiu de caz, referat, exercițiu	Lucrarea scrisă, prezentarea proiectului	A 10 săptămână

IX. SUGESTII METODOLOGICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE

Pot fi aplicate diferite metode cât tradiționale atît și interactive , ca de ex Expunerea, prelegerea interactivă, conversația euristică, demonstrația, problematizarea, brainstorming-ul, lucrul în grup, studiul individual, studiul de caz , dezbaterile și discuțiile colective, rezolvarea problemelor, eseu, metoda proiectului.

• Metode de predare și învățare utilizate

1. Microeconomia - domeniu al științei economice Discuția didactică, clusterul, problematizare, învățarea prin descoperire, lucru în grup, GPP.
2. Piața. Mecanismul pieței Exercițiu, conversația euristică, studiu de caz.
3. Elasticitatea cererii și a ofertei Explicarea, demonstrația, problematizarea, exercițiu, lucru în grup
4. Teoria comportamentului consumatorului Experimentul, demonstrația, conversația didactică, problematizare, cubul, interviul în 3 trepte, PRES.
5. Teoria comportamentului producătorului Exercițiul, explicația, studii de caz, învățare prin descoperire, analiza.
6. Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului Clusterul, brainstorming-ul, exercițiu, studiu de caz, dezbaterile academice.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 9/10	

7. Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale Învățarea prin descoperire, explicația, demonstrația, lucrul în grup, studii de caz, exercițiu

Strategii/tehnologii didactice aplicate

- ***Strategii centrate pe activitatea profesorului și pe acțiunea de predare:***

Strategii discursive și explicative

Strategii discursive și conversative

Strategii discursive și demonstrative

- ***Strategii centrate pe activitatea de învățare și interacțiune:***

Strategii bazate pe cercetare și explorare (cercetări investigative)

Strategii problematizante

Strategii bazate pe utilizarea modelelor

Strategii centrate pe construirea de proiect

- ***Metode de evaluare (inclusiv cu indicarea modalității de calcul a notei finale)***

Curentă: Modalitățile de evaluare pot fi:

- teste scrise;
- teste orale (inclusiv „ascultarea orală”);
- activități practice;
- sisteme complementare (de tip „proiect”, cercetare individuală etc.)
- aprecierea lucrului individual

Finală: examen.

Modalitatea de rotunjire a notelor la etapele de evaluare

Grila notelor intermediare (media anuală, notele de la etapele examenului)	Sistemul de notare național	Echivalent ECTS
1,00-3,00	2	F
3,01-4,99	4	FX
5,00	5	E
5,01-5,50	5,5	
5,51-6,0	6	
6,01-6,50	6,5	D
6,51-7,00	7	



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 10/10	

7,01-7,50	7,5	C
7,51-8,00	8	
8,01-8,50	8,5	B
8,51-8,00	9	
9,01-9,50	9,5	A
9,51-10,0	10	

Nota medie anuală alcătuită din media celor două lucrări de control și a lucrului individual cu coef. 0,5 și nota la etapa de examinare finală - răspuns oral coef.0,5., toate vor fi exprimate în numere conform scalei de notare (conform tabelului), iar nota finală obținută va fi exprimată în număr cu două zecimale, care va fi trecută în carnetul de note.

Neprezentarea la examen fără motive întemeiate se înregistrează ca "absent" și se echivalează cu calificativul 0 (zero). Studentul are dreptul la 2 susțineri repetate ale examenului nepromovat.

X. BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ:

A. Obligatorie:

1. C. Angelescu. "Economie", ed. Economică, București 2000, 342p
2. C. Lazăr. "Curs de economie politică" ed. Economică, București 1999, 656p.
3. D. Moldovanu. „Economie politică”, ed. Arc, Chișinău 2001.
4. N. Dobrotă. „Economie Politică”, ed. Economică, București 1997, 591p.

B. Suplimentară

1. D. Moldovanu. „Doctrina economice”, ed. Arc, Chișinău 2001.
2. M. Băcescu „Macroeconomie și politici macroeconomice”, București 98, 894p
3. N. Zbârțoiog „Coordonata microeconomică a vieții umane”, Chișinău 2001, 2008p
4. Hămuraru M., Țăruș V., Capsîzu V., Teorie economică. Macroeconomie, CEP USM, Chișinău, 2010;
5. Cojuhari A., Umanet V. Bazele Teoriei Economice, ed. Universitas, Chișinău, 1993;
6. Gherasim T. Microeconomie (voi. I-II). Ed. Economica, București, 1993.
7. Gogoneață C, Gogoneață A. Economia politică. Teorie micro și macroeconomică, politici economice, București, 1993.
8. Moldovanu D. Curs de Teorie Economică, Chișinău 2006.
9. Oprescu G. Microeconomie, macroeconomie. Ed. ALL, București, 1993.
10. Stancu S., Andrei T. Microeconomie. București, 1997.
11. V. Zbârțoiog. Macroeconomie. Chișinău, 1998.