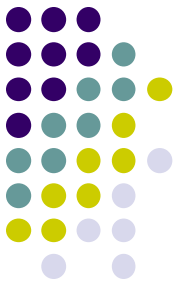


DIMENSIUNI MOTIVAȚIONALE ALE ÎNVĂȚĂRII

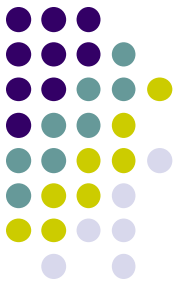
Nina Globa,
asistent universitar

Subiecte în discuție



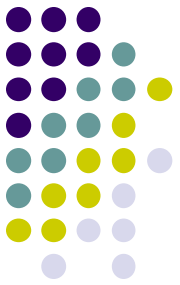
- 1. Definirea conceptului de motivare.
Categorii de motive în practica pedagogică.**
- 2. Formele motivării în activitatea didactică.
Relația motivație – învățare. Ciclul motivațional.**
- 3. Teoriile motivării și aplicarea lor în
sporirea motivației de învățare**
- 4. Recunoașterea și întreținerea motivației în
mediul academic**

Situație – Problemă



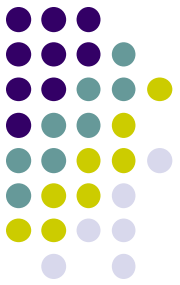
Printre grupele cu care lucrați, la disciplinele opționale există una în care studenții zilnic vin nepregătiți, în timpul lecțiilor nu se implică în activități, dar navighează prin internet și stau pe rețelele de socializare. Din discuțiile cu ei, au spus că nu sunt motivați să învețe, iar ca cauză mai importantă v-au menționat că disciplina pe care o predați este neinteresantă și neimportantă pentru ei.

Etimologie

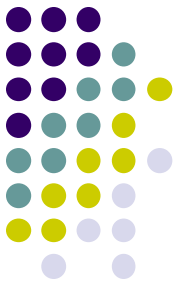


- Termenul de *motivație* provine de la verbul limbii latine *movere*, ceea ce semnifică, mișcare sau deplasare.

Definirea conceptului de motivație



- **Un proces de stimulare personală și a altor persoane pentru atingerea unui scop sau scopuri.**
- **Motivația este ansamblul de mobiluri sau impulsuri predominant interne care declanșează, susține și direcționează comportamentul studentului în activitatea de învățare.**

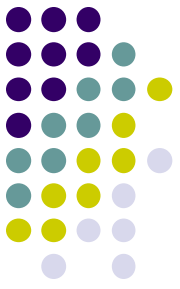


- **Ca mecanism psihologic, motivația reprezintă vectorul fundamental al personalității care, în activitatea de învățare, orientează conduita studentului spre realizarea obiectivelor educaționale.**
- **Motivația este deci o condiție fundamentală pentru activitatea instructiv-educativă. Ea face ca învățarea să se transforme dintr-o activitate rutinieră, plicticoasă într-o activitate interesantă, atractivă, creativă, calitativ diferită.**

Categorii de motive în practica pedagogică



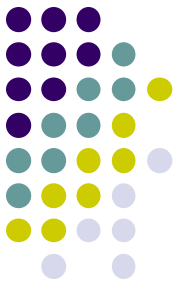
- **Profesionale** (studiază tot ce e necesar pentru viitoarea profesie)
- **Cognitive** (trebuința de a ști, de a înțelege, de a poseda informații, de a fi curios pentru nou, pentru neobișnuit, de a descoperi și inventa.)
- **Social-morale** (învață pentru a fi utili; e necesar de a fi apreciați și evidențiați)
- **Individuale** (învață pentru a ajunge "cineva", pentru a fi recunoscut ca personalitate importantă, pentru a ocupa un anumit loc în ierarhia profesională.
- **Relaționale** (trebuința de a avea relații bune cu cei din jur).
- **Materiale** (bursa, prime, salariul viitoarei profesii etc.)



Formele motivației

I. Din punct de vedere al aspectelor pozitive sau negative:

- a. Motivație stimulatorie (laudă, încurajarea, aprecierea pozitivă, relații simpatetice, respectul opiniei etc).**
- b. Motivație inhibitorie (blamarea, pedeapsa, teama de notă, indiferența etc).**

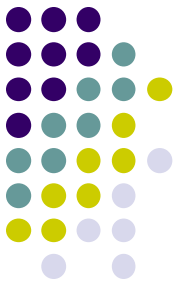


Formele motivației

II. După sursa care o determină:

- a. Motivație intrinsecă (își are sursa în însăși activitatea de învățare și tot învățarea este aceea care o satisface, care conduce la succes.**
- b. Motivație extrinsecă (pentru ceea ce se obține din exterior: note, bani, cadouri etc).**

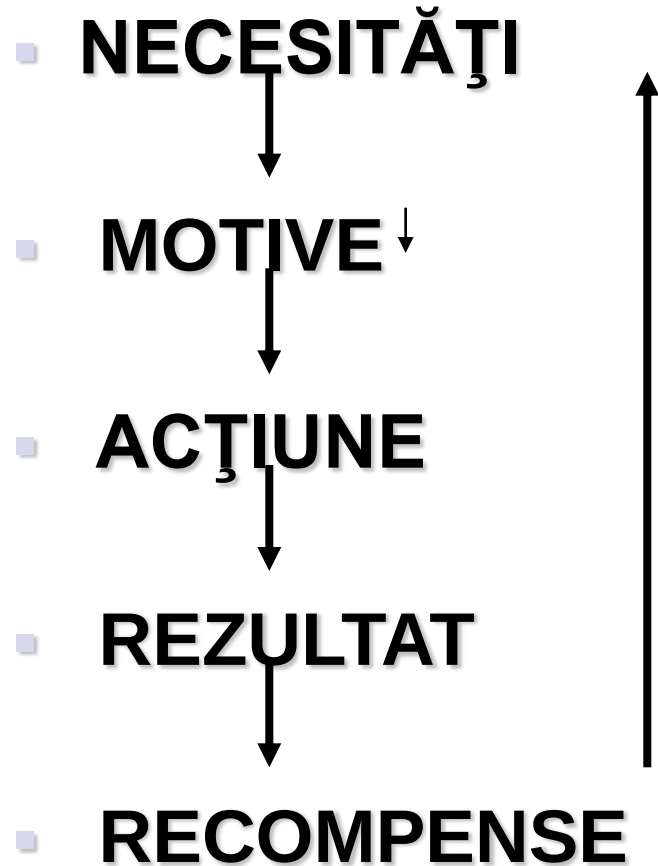
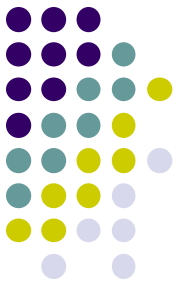
Formele motivației



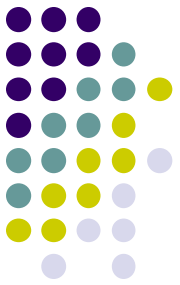
III. După scopul motivului:

- a. Motivație cognitivă (este determinată de trebuința de cunoaștere)**
- b. Motivație afectivă (apare din nevoia resimțită pentru a-și mulțumi părinții și din necesitatea de a trăi sentimentul de acord, de aprobare pentru rezultate din partea altor persoane).**

Elementele ciclului motivațional

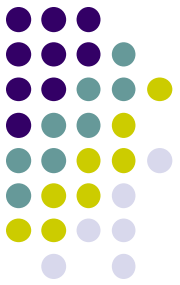


Teorii motivaționale



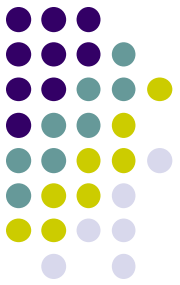
- **Teorii de conținut** – centrate pe studiul nevoilor. Ele vizează factorii care inițiază comportamentul
- **Teorii procesuale** – centrate pe studiul factorilor ce direcționează comportamentul

Teorii de conținut



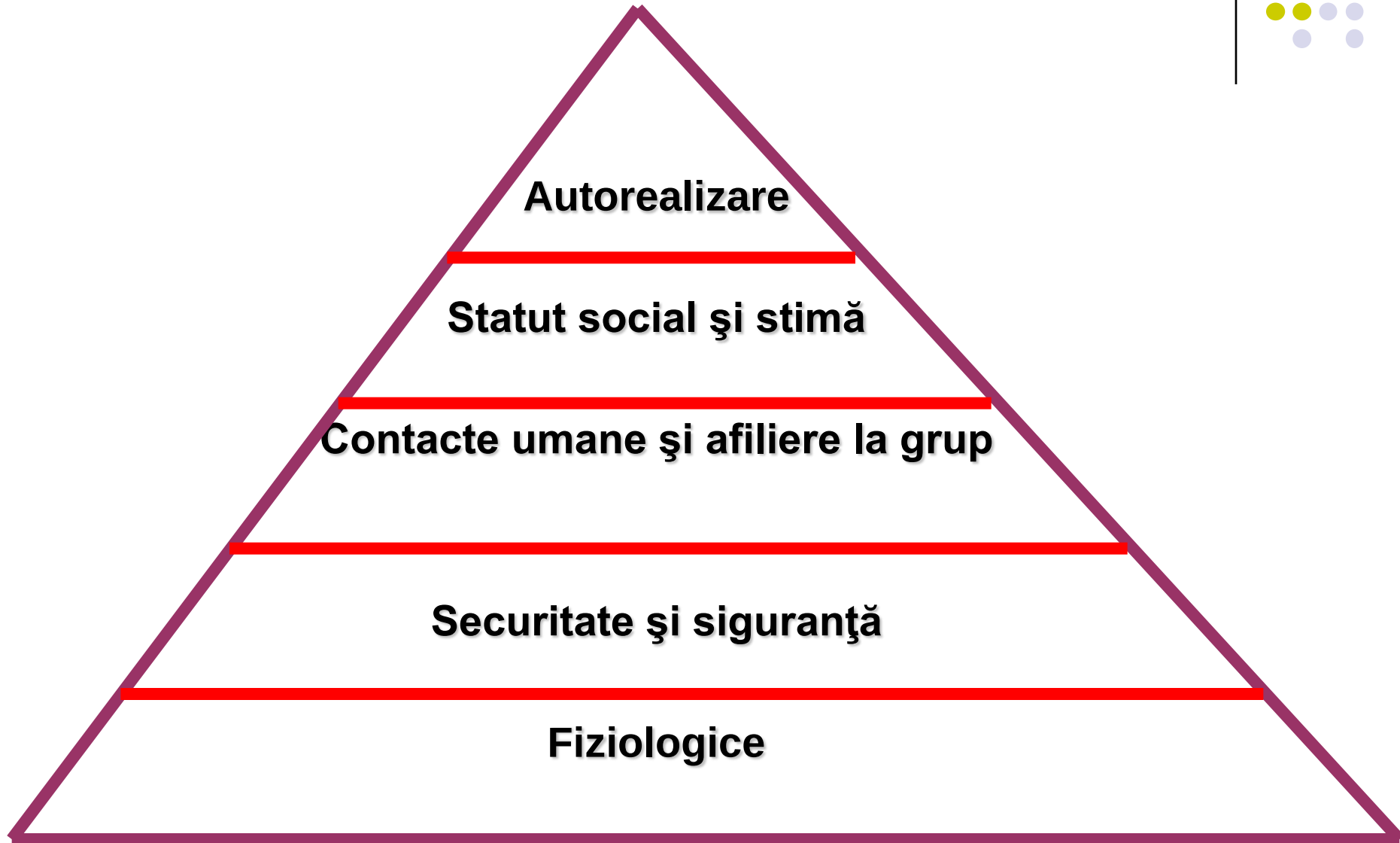
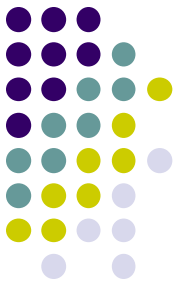
- Teoria ierarhiei nevoilor (Maslow)
- Teoria bifactorială (Herzberg)
- Teoria achiziției succeselor (Mc. Klelland)

Teorii procesuale



- **Teoria speranței (V. Vroom)**
- **Teoria echității**
- **Modelul Porter – Lawler**

Teoria lui Maslow





Teoria bifactorială a lui F. Herzberg

Factorii igienici

(produc insatisfacție):

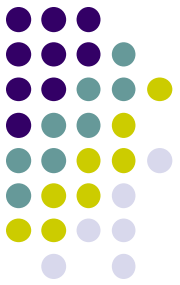
- **Politica instituției;**
- **Condițiile de studii;**
- **Bursa;**
- **Relațiile interpersonale cu profesorii și colegii;**
- **Gradul de control.**

Factorii motivaționali

(produc satisfacție):

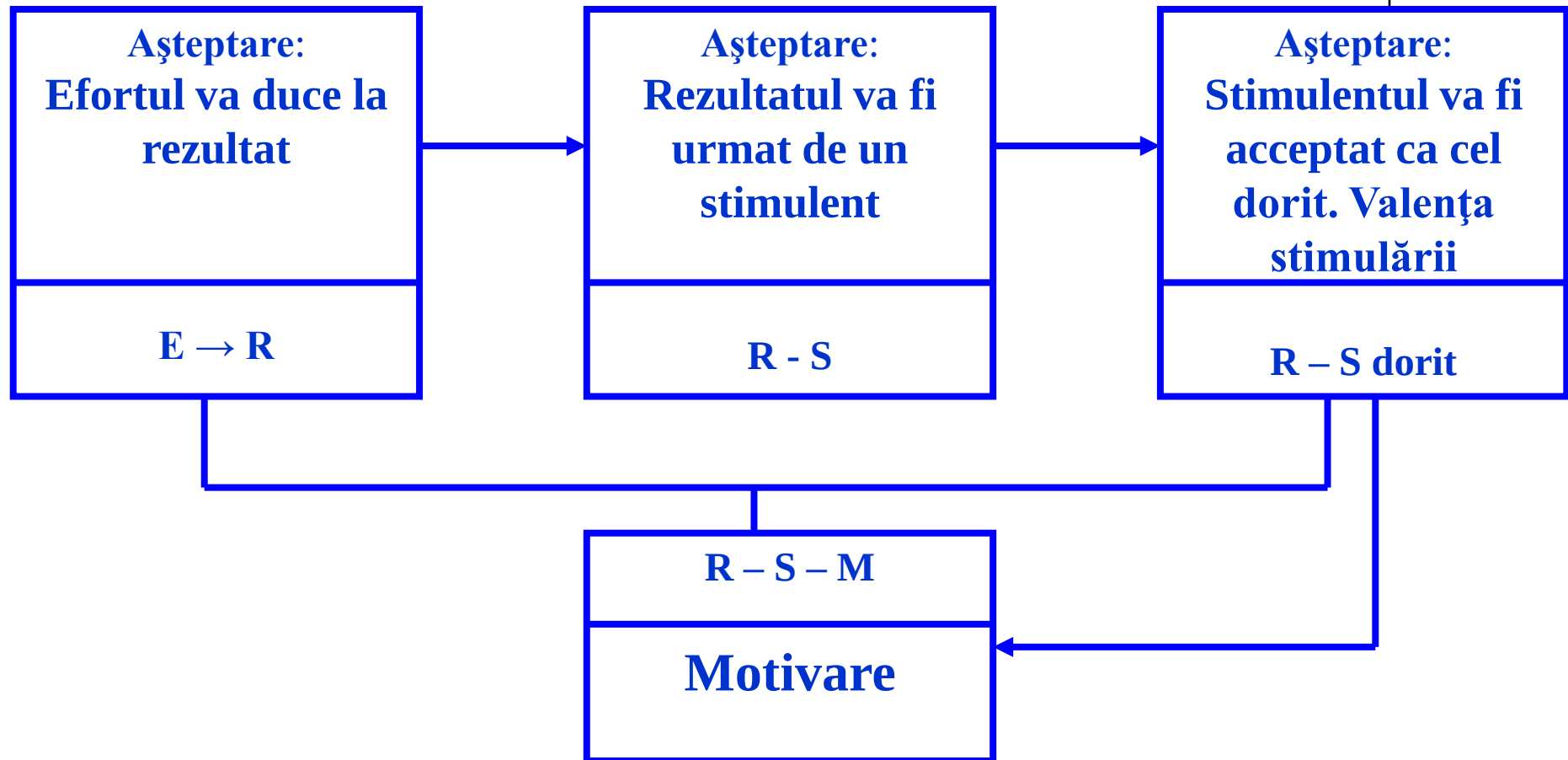
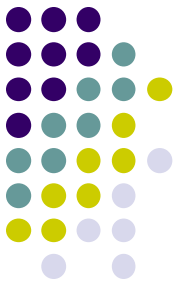
- **Succesul;**
- **Promovarea;**
- **Recunoașterea meritelor;**
- **Un grad înalt de responsabilitate;**
- **Posibilități de dezvoltare.**

Teoria achiziției succeselor (Mc. Klelland)

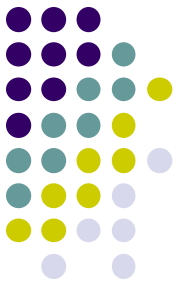


- **Necesități:**
 1. **Necesitate de putere;**
 2. **De a avea succes;**
 3. **De apartenență.**

Teoria speranței (Vroom)

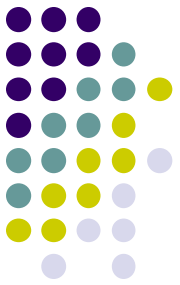


Teoria echității

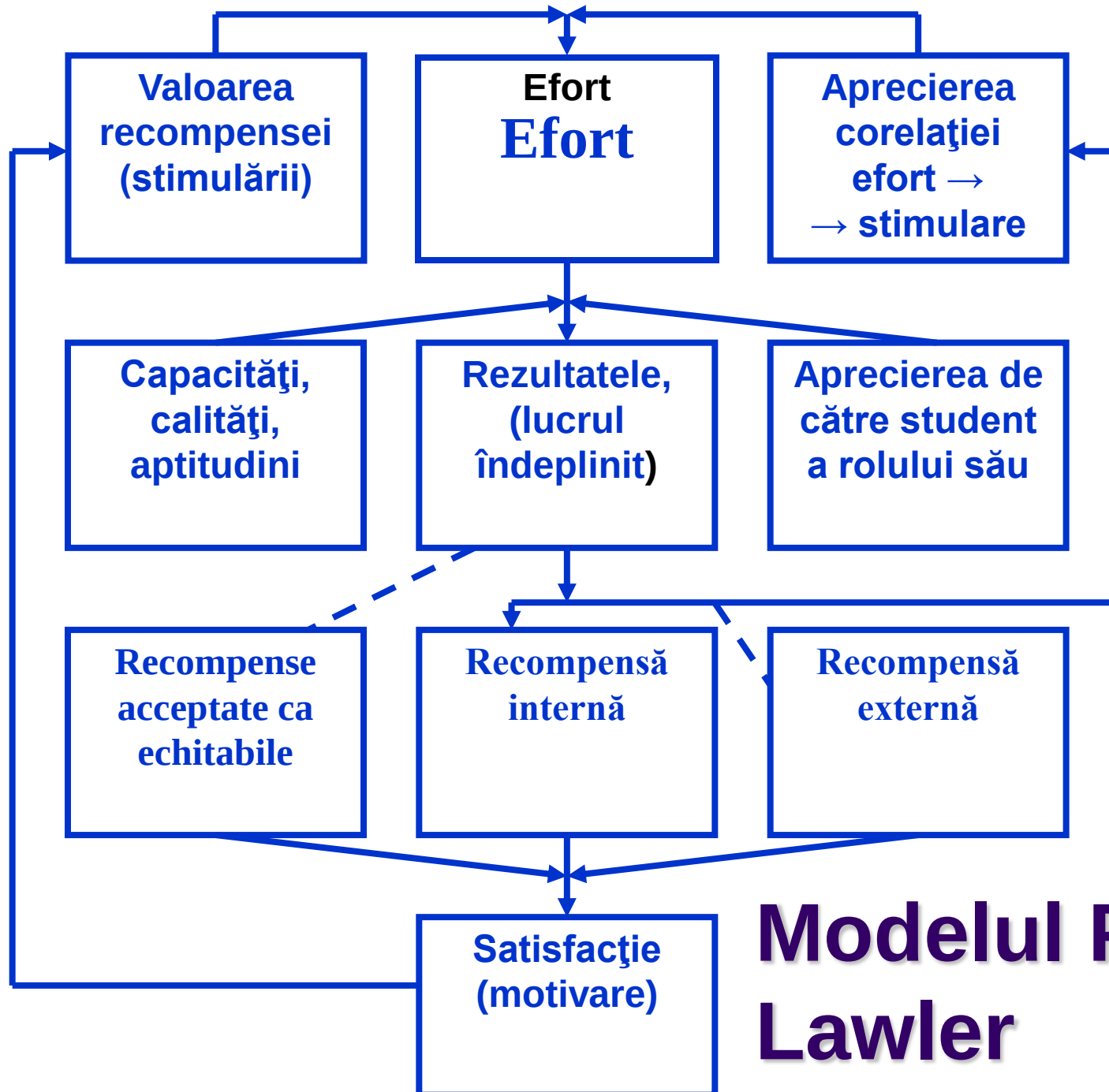
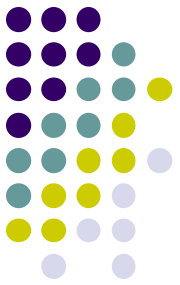


- **Studenții compară eforturile depuse de ei și rezultatele obținute, cu eforturile depuse de alți colegi și rezultatele lor. Dacă identifică diferențe majore, spre exemplu, consideră ca colegii au muncit mai puțin, sau la fel dar au rezultate mai bune, atunci asta le diminuează gradul de motivare**

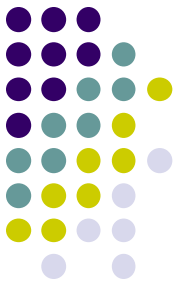
Teoria echității



Condiții	Persoana	Referentul	Exemple
Echitate	$\frac{\text{Rezultat}}{\text{Efort}}$	$= \frac{\text{Rezultat}}{\text{Efort}}$	Raporturile rezultate/efort sunt similare
Inechitate de subapreciere	$\frac{\text{Rezultat}}{\text{Efort}}$	$< \frac{\text{Rezultat}}{\text{Efort}}$	Studentul depune mai mult efort dar obține același rezultat
Inechitate de supraapreciere	$\frac{\text{Rezultat}}{\text{Efort}}$	$> \frac{\text{Rezultat}}{\text{Efort}}$	Studentul depune același efort dar obține mai multe rezultate



Modelul Porter-Lawler

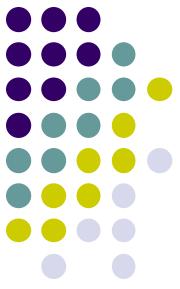


Relația motivație – învățare

Există trei tipuri de percepții care influențează motivarea:

- 1. Percepția valorii activității**
- 2. Percepția propriei competențe de executare a unei sarcini**
- 3. Percepția controlului asupra modului de desfășurare a activității**

Necesitatea motivației



Un student motivat:

- ❑ Însușește mai ușor cunoștințe noi
- ❑ Este mai implicat în activități
- ❑ Dezvoltă relații mai bune cu cei din jur
- ❑ Își dorește să descopere, să cerceteze
- ❑ Comunică mai ușor
- ❑ Este deschis provocărilor
- ❑ Tinde să obțină o diplomă de merit
- ❑ Își formează o cultură personală și a învățării de calitate
- ❑ Se va realiza profesional

Cum recunoaștem un student motivat



- **Are rezultate bune și foarte bune**
- **Își planifică activitatea de învățare**
- **Se autoevaluează și este capabil să-și determine corect nivelul**
- **Își gestionează corect timpul**
- **Se auto motivează**
- **Perseverează în atingerea scopului**
- **Este curios să afle informații noi**

Cum recunoaștem un student nemotivat

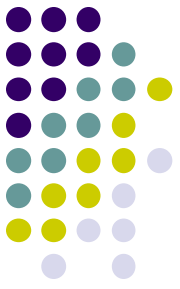


- **Are rezultate slabe la învățătură**
- **Studiază doar când e impus**
- **Se limitează la memorări mecanice**
- **Are nevoie în permanență de motivări externe**
- **Nu este curios**
- **Nu știe să-și organizeze timpul**

Întreținerea motivării



- Să identificăm gradul de motivare al studenților
- Să lucrăm cu obiective dificile, specifice și adaptate
- Să evaluăm fără a devaloriza
- Să-i oferim șansa de a alege
- Să știm să recompensăm
- Să evaluăm nu doar rezultatul dar și procesul
- Să punem accent pe nevoile reale ale studentului (de progres, de a înțelege, de succes, de afirmare, de prestigiu)



- **Mulțumesc pentru atenție!!!**