



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția: 06

Data: 20.09.2017

Pag. 1/7

FACULTATEA DE MEDICINĂ PROGRAMUL DE STUDII 0913.1 ASISTENȚĂ MEDICALĂ GENERALĂ CATEDRA MANAGEMENT ȘI PSIHOLOGIE

APROBATĂ

la Ședința Comisiei de asigurare a calității și
evaluării curriculare Facultatea Medicină
Proces verbal Nr. ___ din _____
Președinte dr. hab.Șt. med., conf. univ.
Suman Serghei _____

APROBATĂ

la Ședința Consiliului Facultății de Medicină
Proces verbal Nr. ___ din _____
Decanul Facultății dr. Șt. med., conf.univ.
Plăcintă Gheorghe _____

APROBATĂ

la Ședința catedrei Management și Psihologie
Proces verbal Nr.15 din 13.03.2018
Șef catedră, dr. Șt. med., prof. univ.,
Spinei Larisa _____

CURRICULUM

DISCIPLINA ANTREPRENORIAL IN DOMENIUL NURSINGULUI

Studii licență

Tipul cursului: **Disciplină opțională**

Chișinău, 2018



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 2/7	

I. PRELIMINARII

Antreprenoriatul reprezintă o oportunitate în edificarea unei cariere de succes, deoarece spiritul antreprenorial este caracteristic persoanelor cu idei noi, care pun în mișcare mecanismele creșterii economice și contribuie la rezolvarea multiplelor probleme socio-economice ale țării.

Disciplina **Antreprenorat in domeniul nursing** este un curs de inițiere a studenților în conceptele de bază ale activității de antreprenorat, caracterizată prin inițiativă, realizarea scopurilor, rezolvarea problemelor financiare și sociale ale antreprenorului. Cursul este conceput pentru a oferi studentilor imagine generală din perspectiva antreprenoriatului ca opțiune de carieră. Ei urmează să se familiarizeze cu conceptul de antreprenor și antreprenorat sub aspect juridic, social și etic. De asemenea, în acest curs sunt incluse teme ce țin de momentele-cheie în identificarea ideii de afaceri și evaluarea viabilității ei.

Cadrele didactice vor acorda posibilitate studentului de a-și determina capacitățile necesare activității antreprenoriale; vor explica studentilor despre dreptul de a decide în mod liber și conștient asupra opțiunilor: de a activa în domeniul antreprenorial sau de a deveni angajat al unei întreprinderi, institutii.

Subiectele de studiu și resursele procedurale, vizate de disciplina Antreprenorat in domeniul nursing, oferă studentilor instrumente reale pentru creativitate, rezolvare eficientă a situațiilor-problemă, analiză obiectivă a ideilor de afaceri, comunicare eficientă în stabilirea relațiilor de parteneriat în mediul profesional, conducere și evaluare a oricărui proiect prin asumarea conștientă a riscurilor ce țin de realizarea acestuia. Studenții se vor simți mult mai siguri de sine în ceea ce privește înființarea propriei lor afaceri, dacă își vor putea testa ideile într-un mediu educațional propice. Beneficiile educației antreprenoriale nu se limitează doar la stimularea înființării noilor afaceri, ea poate să contribuie la formarea ghindirii critice la studenti, care este atât de necesară în practica zi de zi, oferă pe lângă cunoștințe despre antreprenorat și posibilitatea de se afirma, a reflecta asupra propriilor capacități, a le forma aptitudini de planificare, analiză, organizare și comunicare, cât și atitudini pozitive privind manifestarea inițiativei și poziția activă în societate. Aceste aptitudini îi va ajuta atât în calitatea sa de angajat cât și în cea de angajator sau auto-angajat (liber profesionist)

- Misiunea curriculumului (scopul) în formarea profesională

De a oferi studenților cunoștințe privind conceptele de bază ale activității de antreprenorat, cât și specificul lor în domeniul nursingului sub aspect juridic, social și etic, având în perspectiva o opțiune de carieră.

- Limba de predare a disciplinei: română.
- Beneficiari: studenții anului III, facultatea Medicina, Asistență medicală generală

II. ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Codul disciplinei	U.06.A.056		
Denumirea disciplinei	Antreprenorat in domeniul nursingului		
Responsabil de disciplină	Goma Ludmila		
Anul	III	Semestrul	VI
Numărul de ore total, inclusiv:	60		
Curs	10	Lucrări practice	10
Seminare	10	Lucrul individual	30
Forma de evaluare	CD	Numărul de credite	2

III. OBIECTIVELE DE FORMARE ÎN CADRUL DISCIPLINEI

La finele studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- *la nivel de cunoaștere și înțelegere:*

Să determine caracteristicile, riscurile și beneficiile antreprenoriatului ca oportunitate în carieră



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 3/7	

Să argumenteze propria idee de afaceri

Să identifice sursele de finanțare a unei afaceri

Să interpreteze corect veniturile și cheltuielilor și să calculeze profitul afacerii

Să utilizeze conceptul de marketing în promovarea afacerii

Să determine importanța planificării activității de antreprenoriat și să identifice structura propriului plan de afaceri

- **la nivel de aplicare:**

Să utilizeze prevederile legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea situațiilor problemă

Să analizeze oportunitățile de susținere a IMM (intreprinderi mici și mijlocii) din partea statului și a programelor de susținere a afacerilor

Să aplice metode eficiente de recrutare, selectare și motivare a personalului

Să estimeze necesarul de capital în demararea unei afaceri

Să ealizeze o cercetare de marketing pentru un produs / serviciu

Să elaboreze strategia de promovare a unui produs / serviciu concret

- **la nivel de integrare:**

Să identifice oportunitățile existente pentru dezvoltarea personală și profesională.

Să stabilească o modalitate de lansare a unei afaceri în raport cu opțiunile personale

Să opereze cu noțiuni de evidență contabilă a activității de antreprenoriat în diverse contexte

Să prezinte public planul de afacere elaborat

IV. CONDIȚIONĂRI ȘI EXIGENȚE PREALABILE

Cunoștințe fundamentale bazele teoriei economice , Marketing general

V. TEMATICA ȘI REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR

Cursuri (prelegeri), lucrări practice/ lucrări de laborator/seminare și lucru individual

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore			
		P	L/P	S	L/I
1.	Conceptul de antreprenoriat și noțiuni de bază. Antreprenoriatul in domeniul nursingului	1		1	2
2.	Structura juridică a activității de antreprenoriat Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor.	1	1	1	4
3.	Modalități de lansare în afaceri.	1	1	1	4
4.	Managementul in afacere si gestionarea riscurilor	1	1	1	
5.	Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv.	1	1	1	2
6.	Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenoriatului	1	2	1	4
7.	Evidenta activitatii antreprenoriale	1	1	1	
8.	Marketingul afacerii	1	2	1	4
9.	Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului.	1	1	1	
10.	Planificarea unei afaceri . Structura Planului de afaceri. Elaborarea si prezentarea	1		1	10
Total		10	10	10	30

VI. OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI UNITĂȚI DE CONȚINUT

Obiective	Unități de conținut
Tema (capitolul) 1 Conceptul de antreprenoriat și noțiuni de bază. Antreprenoriatul in domeniul nursingului	
<ul style="list-style-type: none"> • să definească esența activității antreprenoriale, • să demnstreze abilități de analiză a activității antreprenoriale curente în 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esența antreprenoriatului. Conceptul de întreprinzător și caracteristicile sale .Profilul întreprinzătorului in medicină 2. Micile afaceri – forma de bază a activității de antreprenoriat. 3. Opțiuni de lansare a unei afaceri



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:

06

Data:

20.09.2017

Pag. 4/7

Obiective	Unități de conținut
RM .	<ol style="list-style-type: none">4. Riscuri și beneficii în activitatea de antreprenariat.5. Activitatea de antreprenariat în Republica Moldova.
Tema (capitolul) 2. Structura juridică a activității de antreprenariat. Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenariatului și particularitățile lor.	
<ul style="list-style-type: none">• să definească etapele juridice de lansare a afacerii• să cunoască cerințele legislative• să definească modalitățile de impozitare a afacerii în dependență de forma ei juridică.• să cunoască particularitățile formelor organizatorico – juridice ale antreprenariatului• să cunoască etapele înregistrării activității de întreprinzător.	<ol style="list-style-type: none">1. Cadrul legal de activitate antreprenorială în Republica Moldova Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenariatului și particularitățile lor.2. Etapele juridice de lansare a afacerii Înregistrarea activității de întreprinzător3. Principalele caracteristici ale activității desfășurate în baza patentei de întreprinzător.4. Sistemul de impozitare a micului business. Impozitele plătite de către antreprenori.
Tema (capitolul) 3 Modalități de lansare în afaceri.	
<ul style="list-style-type: none">• să cunoască modalitățile de lansare a afacerii• să cunoască avantajele și dezavantajele lor	<ol style="list-style-type: none">1. Deschiderea afacerii proprii.2. Procurarea unei afaceri existente.3. Desfășurarea activității în baza contractului de franchising.
Tema (capitolul) 4. Managementul in afacere si gestionarea riscurilor	
<ul style="list-style-type: none">• Să argumenteze importanța managementului în gestionarea unei afaceri• Sa aplice teoriile motivatie in afacere	<ol style="list-style-type: none">1. Aspecte conceptuale privind gestionarea unei afaceri2. Organizarea și coordonarea unei afaceri3. Motivarea angajaților4. Controlul afacerii5. Riscurile în activitatea de antreprenariat și gestionarea acestora
Tema (capitolul) 5. Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv	
<ul style="list-style-type: none">• să definească conceptul de managementul personalului• să cunoască aspectele legale și juridice ale muncii	<ol style="list-style-type: none">1. Gestiunea personalului.2. Contractul individual de muncă.3. Aspecte legale și juridice ale muncii.4. Contribuții de asigurare socială obligatorie.5. Prima de asigurare medicală.
Tema (capitolul) 6. Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenariatului.	
<ul style="list-style-type: none">• să cunoască modalitățile și sursele de finanțare a afacerii• sa demonstreze abilități de determinare a mijloacelor necesare pentru lansarea afacerii	<ol style="list-style-type: none">1. Determinarea mărimii mijloacelor bănești necesare pentru inițierea afacerii.2. Surse financiare posibile pentru activitatea de antreprenariat3. Finanțarea bancară.4. Eficiența economico-financiară a afacerii.
Tema (capitolul) 7. Evidenta activitatii antreprenoriale	
<ul style="list-style-type: none">• Sa cunoasca elementele de baza ale unui bilant contabil• Sa cunoasca modalitatile de calcul venituri cheltuieli	<ol style="list-style-type: none">1. Structura și elementele de baza ale unui bilanț contabil2. Conturi contabile3. Venituri și cheltuieli4. Profit rentabilitate
Tema (capitolul) 8 Marketingul afacerii..	
<ul style="list-style-type: none">• Să argumenteze importanța marketingului în gestionarea unei afaceri• Să utilizeze conceptul de marketing în promovarea afacerii	<ol style="list-style-type: none">1. Noțiuni generale de marketing2. Cercetarea de piață3. Piața și clienții4. Concurența și segmentarea pieții5. Produsul: bunuri și servicii

**CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ**

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 5/7	

Obiective	Unități de conținut
	6. Strategii privind formarea prețului 7. Promovarea, plasarea și distribuția
Tema (capitolul) 9. Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului	
<ul style="list-style-type: none"> să cunoască modalitățile de încetare a activității de antreprenoriat sa cunoască etapele înceării activității în dependență de tipul ei 	<ol style="list-style-type: none"> Motivele și metodele de încetare a activității de antreprenoriat. Principalele instanțe judecătorești ce dispun de competența de soluționare a litigiilor în Republica Moldova. Apelarea la asistența juridică
Tema (capitolul) 10.. Planificarea unei afaceri Structura planului de afaceri . Elaborarea și prezentarea	
<ul style="list-style-type: none"> să definească rolul planului de afaceri pentru întreprinzător să cunoască etapele elaborării și structura planului de afaceri să demonstreze abilități de scriere a unui plan de afaceri să demonstreze abilitățile de analiză a planului de afaceri și identificarea lacunelor 	<ol style="list-style-type: none"> . Scopul planificării afacerii Structura planului de afaceri Recomandări la elaborarea planului de afaceri. Structura și conținutul compartimentelor de bază ale planului de afacer. Planul de marketing Planul operațional . Necesarul de resurse umane Planul fi nanciar Elaborarea prezentării planului de afaceri Prezentarea planului de afaceri

VII. COMPETENȚE PROFESIONALE (SPECIFICE (CS) ȘI TRANSVERSALE (CT)) ȘI FINALITĂȚI DE STUDIU✓ **Competențe profesionale (specifice) (CS)**

- CP6. Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază privind colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației privind inițierea unei afaceri in domeniul nursingului ;Utilizarea adecvată a beneficiilor antreprenoriatului ca oportunitate în dezvoltarea propriei cariere

✓ **Competențe transversale (CT)**

- CT1Dezvoltarea ghindirii critice,aplicarea cunoetinnoelor,penru valorificarea optimr ei creativr a propriului potențial on situaonii specifice, cu respectarea principiilor ei a normelor de eticr profesionalr;
- CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă (analiza SWOT.analiza mix-ului de marketing).
- CT3. Dezvoltarea unor abilități specifice prin prezentarea in public a planului de afaceri elaborate, folosirea cunostintelor dobindite în inițierea afacerii proprii

✓ **Finalități de studiu**

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

- să cunoască noțiunea juridică a activității de antreprenor și caracteristicile distinctive ale acesteia;
- să identifice principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului;
- să evedențeze modalitățile de lansare în afaceri;
- să aprecieze sursele financiare posibile pentru activitatea de antreprenoriat;
- să cunoască aspectele legale și juridice cu privire la forțele de muncă;
- să realizeze în practică lansarea unei afaceri;
- să identifice procedura generală de înregistrare a unei întreprinderi și etapele ei principale;
- să dezvolte capacități de inițiere și de elaborare a unui plan de afaceri, precum și evaluarea riscurilor posibile în afacere etc.

VIII. LUCRUL INDIVIDUAL AL STUDENTULUI

Nr .	Produsul preconizat	Strategii de realizare	Criterii de evaluare	Termen de realizare
------	---------------------	------------------------	----------------------	---------------------

**CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ**

Redacția: 06
Data: 20.09.2017
Pag. 6/7

1.	CV, scrisoare de intenție	Elaborarea CV-ului și a scrisorii de intenți propriu prin redarea tuturor componentelor	- respectare rigorilor de ordin structural și lingvistic în elaborarea documentelor și textelor scrise ; - integrarea cunoștințelor anterioare ;	4 săptămîna
2.	Eseul argumentativ, rezumatul	Elaborarea textelor conform structurii și criteriilor stabilite	- prezentarea la termen a portofoliului cu toate părțile constitutive	8 săptămîna
3.	Lucrare practica	Determinarea documentelor necesare pentru fiecare etapă a procesului de înregistrare a unei afaceri	Prezentarea pauer point	10 săptămîna
4.	Proiect de grup	Alcătuirea portretului unui antreprenor de succes	Prezentarea proiectului	12 săptămîna
5.	Analiza SWOT	Evaluarea propriei idei de afaceri în baza analizei SWOT	Metoda SWOT	14 săptămîna
6.	Chestionarul elaborat	Elaborarea și aplicarea unui chestionar de studiere a necesităților consumatorului referitor la produsul/serviciul propus	Rezultatul chestionarii	15 săptămîna
7.	Planul de afacere elaborat	Elaborarea prezentării propriului plan de afaceri	Structura planului	17 săptămîna

IX. SUGESTII METODOLOGICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE**• Metode de predare și învățare utilizate**

Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, demonstrația, problematizarea, brainstorming-ul, lucrul în grup, studiul individual, , dezbateră, realizarea stuiului de caz, rezolvarea problemelor.

• Strategii/tehnologii didactice

Strategii centrate pe activitatea profesorului și pe acțiunea de predare:

- Strategii discursive și conversative
- Strategii discursive și demonstrative

Strategii centrate pe activitatea de învățare și interacțiunea profesor – student :

- Strategii bazate pe cercetare și explorare (cercetări investigative)
- Strategii bazate pe utilizarea modelelor
- Strategii bazate pe activitatea practică
- Strategii centrate pe construirea de proiecte

• Metode de evaluare (inclusiv cu indicarea modalității de calcul a notei finale)

Curentă: control frontal sau/și individual prin

- aplicarea testelor docimologice,
- rezolvarea problemelor de calcul,
- analiza studiilor de caz
- realizarea unor jocuri de rol la subiectele discutate.
- lucrări de control

**CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ**

Redacția: 06

Data: 20.09.2017

Pag. 7/7

Finală: colocviu diferentiat**Modalitatea de rotunjire a notelor la etapele de evaluare**

Grila notelor intermediare (media anuală, notele de la etapele examenului)	Sistemul de notare național	Echivalent ECTS
1,00-3,00	2	F
3,01-4,99	4	FX
5,00	5	E
5,01-5,50	5,5	
5,51-6,0	6	
6,01-6,50	6,5	D
6,51-7,00	7	
7,01-7,50	7,5	C
7,51-8,00	8	
8,01-8,50	8,5	B
8,51-8,00	9	
9,01-9,50	9,5	A
9,51-10,0	10	

Nota medie anuală (50%) și notele de la răspunsul oral (30%) și nota de la activitatea individuală (20%) - toate vor fi exprimate în numere conform scalei de notare (conform tabelului), iar nota finală obținută va fi exprimată în număr cu două zecimale, care va fi trecută în carnetul de note. Neprezentarea la examen fără motive întemeiate se înregistrează ca “absent” și se echivalează cu calificativul 0 (zero). Studentul are dreptul la 2 susțineri repetate ale examenului nepromovat.

X. BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ:**A. Obligatorie:**

1. Legea Republicii Moldova “Cu privire la antreprenoriat și întreprindere”, Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992.
2. Legea Republicii Moldova “Cu privire la protecția concurenței”, Nr. 1103- XIV din 30 iunie 2000.
3. Legea Republicii Moldova “Cu privire la înregistrarea de Stat a întreprinderilor și organizațiilor”, Nr. 845-XII din 03 ianuarie 1992.
4. Legea Republicii Moldova “Privind acordarea de licență pentru unele genuri de activitate”, Nr. 451-XV din 30 iulie 2001.
5. C.Ețco „Managementul în Sistemul de Sănătate” Editura Epigraf 2006
6. C. Ețco, L. Goma, E. Reabov, S. Marin, N. Globa „Economia Ocrotirii Sănătății”, Ed. Epigraf, Chișinău, 2000

B. Suplimentară

1. Solcan, A. Bazele antreprenoriatului. Inițierea unei mici afaceri. Chișinău, ASEM 2006.
2. Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor mici și mijlocii. Cheia Succesului, ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2010. 118 p.
3. Ușurelu L., Balaban E., Iabanji Iu. Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii. Chișinău: Preprintiva S.R.L., 2010. 80 p.