



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția: 06

Data: 04.09.2017

Pag. 1/10

FACULTATEA MEDICINA 1, SPECIALITATEA OPTOMETRIE

PROGRAM DE STUDII OPTOMETRIE

CATEDRA PSIHOLOGIE SI MANAGEMENT

APROBATĂ

la ședința Comisiei de asigurare a calității și
evaluării curriculare facultatea _____

Proces verbal Nr. ___ din _____

Președinte _____
(grad didactic, titlu științific)

Nume, prenume _____
(semnătura)

APROBATĂ

la ședința Consiliului Facultății de

Proces verbal Nr. ___ din _____

Decanul Facultății _____
(grad didactic, titlu științific)

Nume, prenume _____
(semnătura)

APROBATĂ

la ședința Catedrei de Psihologie și management

Proces verbal Nr.1 din 04 .09.2017

Șef catedră Profesor universitar, dr. hab. în med.

Constantin Ețco _____
(semnătura)

CURRICULUM

(PROGRAMA ANALITICĂ)

DISCIPLINA **Antreprenariat in domeniul optometriei**

Studii superioare de licență

Tipul cursului: **Disciplină opțională**

Chișinău, 2017



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 2/10	

I. PRELIMINARII

- Prezentarea generală a disciplinei

Antreprenoriatul reprezintă o oportunitate în edificarea unei cariere de succes, deoarece spiritul antreprenorial este caracteristic persoanelor cu idei noi, care pun în mișcare mecanismele creșterii economice și contribuie la rezolvarea multiplelor probleme socio-economice ale țării.

Disciplina **Antreprenoriat în domeniul optometriei** este un curs de inițiere a studenților în conceptele de bază ale activității de antreprenoriat, caracterizată prin inițiativă, realizarea scopurilor, rezolvarea problemelor financiare și sociale ale antreprenorului. Cursul este conceput pentru a oferi studenților imagine generală din perspectiva antreprenoriatului ca opțiune de carieră. Ei urmează să se familiarizeze cu conceptul de antreprenor și antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic. De asemenea, în acest curs sunt incluse teme ce țin de momentele-cheie în identificarea ideii de afaceri și evaluarea viabilității ei. Studenții vor fi informați cu privire la cadrul legal al activității antreprenoriale din Republica Moldova, precum și al sistemului de impozitare și de control.

Cadrele didactice vor acorda posibilitate studentului de a-și determina capacitățile necesare activității antreprenoriale; vor explica studenților despre dreptul de a decide în mod liber și conștient asupra opțiunilor: de a activa în domeniul antreprenorial sau de a deveni angajat al unei întreprinderi, institutii.

Subiectele de studiu și resursele procedurale, vizate de Bazele antreprenoriatului, oferă studenților instrumente reale pentru creativitate, rezolvare eficientă a situațiilor-problemă, analiză obiectivă a ideilor de afaceri, comunicare eficientă în stabilirea relațiilor de parteneriat în mediul profesional, conducere și evaluare a oricărui proiect prin asumarea conștientă a riscurilor ce țin de realizarea acestuia. Studenții se vor simți mult mai siguri de sine în ceea ce privește înființarea propriei lor afaceri, dacă își vor putea testa ideile într-un mediu educațional propice. Beneficiile educației antreprenoriale nu se limitează doar la stimularea înființării noilor afaceri. Contribuie la formarea ghindirii critice la studenți, care este atât de necesară în practica zi de zi, oferă pe lângă cunoștințe despre antreprenoriat și posibilitatea de se a fi rma, a refl ecta asupra propriilor capacități, a le forma aptitudini de planifi care, analiză, organizare și comunicare, cât și atitudini pozitive privind manifestarea inițiativei și poziția activă în societate. Aceste aptitudini îi va ajuta atât în calitate sa de angajat cât și în cea de angajator sau auto-angajat (liber profesionist)

- Misiunea curriculumului (scopul) în formarea profesională

De a oferi studenților cunoștințe privind conceptele de bază ale activitatii de antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic, avind în perspectiva o opțiune de carieră.

- Limba de predare a disciplinei: română.
- Beneficiari: studenții anului III, facultatea Medicina 1, specialitatea OPTOMETRIE.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 3/10	

II. ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Codul disciplinei	S.06.A.049		
Denumirea disciplinei	Antreprenoriat in domeniul optometriei		
Responsabil de disciplină	Goma Ludmila		
Anul	III	Semestrul	6
Numărul de ore total, inclusiv:			120
Curs	20	Lucrări practice/ de laborator	20
Seminare	20	Lucrul individual	60
Forma de evaluare	E	Numărul de credite	4

III. OBIECTIVELE DE FORMARE ÎN CADRUL DISCIPLINEI

La finele studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- **la nivel de cunoaștere și înțelegere:**

Să determine caracteristicile, riscurile și beneficiile antreprenoriatului ca oportunitate în carieră

Să argumenteze propria idee de afaceri

Să argumenteze importanța managementului în gestionarea unei afaceri

Să identifice sursele de finanțare a unei afaceri

Să interpreteze corect veniturile și cheltuielilor și să calculeze profitul afacerii

Să utilizeze conceptul de marketing în promovarea afacerii

Să determine importanța planificării activității de antreprenoriat și să identifice structura propriului plan de afaceri

- **la nivel de aplicare:**

Să utilizeze prevederile legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea situațiilor problemă

să analizeze oportunitățile de susținere a IMM (intreprinderi mici și mijlocii) din partea statului și a programelor de susținere a afacerilor

să aplice metode eficiente de recrutare, selectare și motivare a personalului

să estimeze necesarul de capital în demararea unei afaceri

Să ealizeze o cercetare de marketing pentru un produs / serviciu

Să elaboreze strategia de promovare a unui produs / serviciu concret

- **la nivel de integrare:**

Să identifice oportunitățile existente pentru dezvoltarea personală și profesională.

Să stabilească o modalitate de lansare a unei afaceri în raport cu opțiunile personale

Să opereze cu noțiuni de evidență contabilă a activității de antreprenoriat în diverse contexte

Să prezinte public planul de afacere elaborat

**CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ**

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 4/10	

IV. CONDIȚIONĂRI ȘI EXIGENȚE PREALABILE

Cunoștințe fundamentale bazele teoriei economice .

V. TEMATICA ȘI REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR

Cursuri (prelegeri), lucrări practice/ lucrări de laborator/seminare și lucru individual

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore		
		Prelegeri	Lucrări practice	Lucru individual
1.	Conceptul de antreprenoriat și noțiuni de bază. Antreprenoriatul in optometrie	2	4	
2.	Structura juridică a activității de antreprenoriat Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor.	2	4	10
3.	Modalități de lansare în afaceri.	2	4	
4.	Managementul in afacere si gestionarea riscurilor	2	4	5
5.	Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv.	2	4	5
6.	Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenoriatului	2	4	10
7.	Evidenta activitatii antreprenoriale	2	4	10
8.	Marketingul afacerii	2	4	10
9.	Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului.	2	4	
10.	Planificarea unei afaceri . Structura Planului de afaceri. Elaborarea si prezentarea	2	4	10
Total		20	40	60

VI. OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI UNITĂȚI DE CONȚINUT

Obiective	Unități de conținut
Tema (capitolul) 1 Conceptul de antreprenoriat și noțiuni de bază. Antreprenoriatul in optometrie	
<ul style="list-style-type: none">• să definească esența activității antreprenoriale,• să demonstreze abilități de analiză și sistematizare a cunoștințelor în domeniul micilor afaceri.• să demnstreze abilități de analiză a activității	<ol style="list-style-type: none">1. Esența antreprenoriatului. Conceptul de întreprinzător și caracteristicile sale .Profilul întreprinzătorului in optometrie2. Micile afaceri – forma de bază a activității de antreprenoriat.3. Opțiuni de lansare a unei afaceri4. Riscuri și beneficii în activitatea de antreprenoriat.5. Activitatea de antreprenoriat în Republica Moldova.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 5/10	

Obiective	Unități de conținut
antreprenoriale curente în RM. • să definească profilul întreprinzătorului în optometrie	
Tema (capitolul) 2. Structura juridică a activității de antreprenariat. Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor.	
• să definească etapele juridice de lansare a afacerii • să cunoască cerințele legislative • să definească modalitățile de impozitare a afacerii în dependență de forma ei juridică. • să cunoască particularitățile formelor organizatorico – juridice ale antreprenoriatului • să cunoască etapele înregistrării activității de întreprinzător.	1. Cadrul legal de activitate antreprenorială în Republica Moldova Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor. 2. Etapele juridice de lansare a afacerii Înregistrarea activității de întreprinzător 3. Principalele caracteristici ale activității desfășurate în baza patentei de întreprinzător. 4. Sistemul de impozitare a micului business. Impozitele plătite de către antreprenori.
Tema (capitolul) 3 Modalități de lansare în afaceri.	
• să cunoască modalitățile de lansare a afacerii • să cunoască avantajele și dezavantajele lor	1. Deschiderea afacerii proprii. 2. Procurarea unei afaceri existente. 3. Desfășurarea activității în baza contractului de franchising.
Tema (capitolul) 4. Managementul în afacere și gestionarea riscurilor	
• Să argumenteze importanța managementului în gestionarea unei afaceri • Sa aplice teoriile motivatie in afacere • Sa elaboreze indicatori de control evaluare a afacerii	1. Aspecte conceptuale privind gestionarea unei afaceri 2. Organizarea și coordonarea unei afaceri 3. Motivarea angajaților 4. Controlul afacerii 5. Riscurile în activitatea de antreprenariat și gestionarea acestora
Tema (capitolul) 5. Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv	
• să definească conceptul de managementul personalului • să cunoască aspectele legale și juridice ale muncii • sa demonstreze abilități de analiză a contractului de muncă	1. Gestiunea personalului. 2. Contractul individual de muncă. 3. Aspecte legale și juridice ale muncii. 4. Contribuții de asigurare socială obligatorie. 5. Prima de asigurare medicală.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția: 06

Data: 04.09.2017

Pag. 6/10

Obiective

Unități de conținut

Tema (capitolul) 6. Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenoriatului.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• să cunoască modalitățile și sursele de finanțare a afacerii• sa demonstreze abilități de determinare a mijloacelor necesare pentru lansarea afacerii | <ol style="list-style-type: none">1. Determinarea mărimii mijloacelor bănești necesare pentru inițierea afacerii.2. Surse financiare posibile pentru activitatea de antreprenoriat3. Finanțarea bancară.4. .Eficiența economico-financiară a afacerii. |
|---|---|

Tema (capitolul) 7. Evidenta activitatii antreprenoriale

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Sa cunoasca elementele de baza ale unui bilant contabil• Sa cunoasca modalitatile de calcul venituri cheltuieli | <ol style="list-style-type: none">1. Structura și elementele de baza ale unui bilanț contabil2. Conturi contabile3. Venituri și cheltuieli4. Profit rentabilitate |
|--|--|

Tema (capitolul) 8 Marketingul afacerii..

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Să argumenteze importanța marketingului în gestionarea unei afaceri• Să utilizeze conceptul de marketing în promovarea afacerii• Să realizeze o cercetare de marketing pentru un produs / serviciu | <ol style="list-style-type: none">1. Noțiuni generale de marketing2. Cercetarea de piață3. Piața și clienții4. Concurența și segmentarea pieții5. Produsul: bunuri și servicii6. Strategii privind formarea prețului7. Promovarea, plasarea și distribuția |
|--|--|

Tema (capitolul) 9. Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• să cunoască modalitățile de încetare a activității de antreprenoriat• sa cunoască etapele înceării activității în dependență de tipul ei | <ol style="list-style-type: none">1. Motivele și metodele de încetare a activității de antreprenoriat.2. Principalele instanțe judecătorești ce dispun de competența de soluționare a litigiilor în Republica Moldova.3. Apelarea la asistența juridică |
|---|---|

Tema (capitolul) 10.. Planificarea unei afaceri Structura planului de afaceri . Elaborarea și prezentarea

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• să definească rolul planului de afaceri pentru întreprinzător• să cunoască etapele elaborării și structura planului de afaceri• să demonstreze abilități de scriere a unui plan de afaceri• să demonstreze abilitățile de analiză a planului de afaceri și identificarea | <ol style="list-style-type: none">1. . Scopul planificării afacerii2. Structura planului de afaceri Recomandări la elaborarea planului de afaceri.3. Structura și conținutul compartimentelor de bază ale planului de afacer. Planul de marketing Planul operațional . Necesarul de resurse umane Planul fi nanciar4. Elaborarea prezentării planului de afaceri5. Prezentarea planului de afaceri |
|---|--|



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 7/10	

Obiective	Unități de conținut
lacunelor	

VII. COMPETENȚE PROFESIONALE (SPECIFICE (CS) ȘI TRANSVERSALE (CT)) ȘI FINALITĂȚI DE STUDIU

✓ **Competențe profesionale (specifice) (CS)**

- CP1.1. Identificarea și utilizarea conceptelor (antreprenoriat, management, marketing), principiilor, teoriilor și prevederilor legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea inițierii unei afaceri în domeniul optometriei
- CP1.4. Utilizarea adecvată a beneficiilor antreprenoriatului ca oportunitate în dezvoltarea propriei cariere
- CP2.1. Identificarea nivelului de risc, tipului de întreprindere, metodelor de recrutare a personalului pentru inițierea afacerii în optometrie.
- CP2.3. Aplicarea principiilor manageriale și analizei financiare planului de marketing și elaborarea unui model plan de afaceri pentru domeniul optometriei
- CP3.2. Utilizarea cunoștințelor de bază din economie pentru explicarea și interpretarea unor algoritmi specifici domeniului profesional.
- CP6.1. Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază privind colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației privind inițierea unei afaceri în domeniul optometriei.

✓ **Competențe transversale (CT)**

- CT1. Capacitatea de a folosi cunoștințele teoretice pentru a soluționa cazuri practice;
- CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă (analiza SWOT, analiza mix-ului de marketing).
- CT3. Dezvoltarea unor abilități specifice prin prezentarea în public a planului de afaceri elaborate

✓ **Finalități de studiu**

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

- să cunoască noțiunea juridică a activității de antreprenor și caracteristicile distinctive ale acesteia;
- să identifice principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului;
- să evedențeze modalitățile de lansare în afaceri;
- să aprecieze sursele financiare posibile pentru activitatea de antreprenoriat;
- să cunoască aspectele legale și juridice cu privire la forțele de muncă;
- să realizeze în practică lansarea unei afaceri;
- să identifice procedura generală de înregistrare a unei întreprinderi și etapele ei principale;
- să dezvolte capacități de inițiere și de elaborare a unui plan de afaceri, precum și evaluarea riscurilor posibile în afaceri etc.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 8/10	

VIII. LUCRUL INDIVIDUAL AL STUDENTULUI

Nr.	Produsul preconizat	Strategii de realizare	Criterii de evaluare	Termen de realizare
1.	CV, scrisoare de intenție	Elaborarea CV-ului și a scrisorii de intenție propriu prin redarea tuturor componentelor	- respectare rigorilor de ordin structural și lingvistic în elaborarea documentelor și textelor scrise ; - integrarea cunoștințelor anterioare ;	4 săptămina
2.	Eseul argumentativ, rezumatul	Elaborarea textelor conform structurii și criteriilor stabilite	- prezentarea la termen a portofoliului cu toate părțile constitutive	8 săptămina
3.	Lucrare practica	Determinarea documentelor necesare pentru fiecare etapă a procesului de înregistrare a unei afaceri	Prezentarea power point	10 săptămina
4	Proiect de grup	Alcătuirea portretului unui antreprenor de succes	Prezentarea proiectului	12 săptămina
5	Analiza SWOT	Evaluarea propriei idei de afaceri în baza analizei SWOT	Metoda SWOT	14 săptămina
6	Chestionarul elaborat	Elaborarea și aplicarea unui chestionar de studiere a necesităților consumatorului referitor la produsul/serviciul propus	Rezultatul chestionarii	15 Saptamina
7	Planul de afacere elaborat	Elaborarea prezentării propriului plan de afaceri	Structura planului	!7 săptămina

IX. SUGESTII METODOLOGICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE

- **Metode de predare și învățare utilizate**

Expunerea, prelegerea interactivă, conversația euristică, demonstrația, problematizarea, brainstorming-ul, lucrul în grup, studiul individual, lucrul cu manualul și textul științific, dezbaterea, realizarea stuiului de caz, rezolvarea problemelor.

- Strategii/tehnologii didactice aplicate (specifice disciplinei)

Strategii centrate pe activitatea profesorului și pe acțiunea de predare:

- a. Strategii discursive și conversative



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 9/10	

b. Strategii discursive și demonstrative

Strategii centrate pe activitatea de învățare și interacțiunea profesor – student :

- a. Strategii bazate pe cercetare și explorare (cercetări investigative)
- b. Strategii bazate pe utilizarea modelelor
- c. Strategii bazate pe activitatea practică
- d. Strategii centrate pe construirea de proiecte

• **Metode de evaluare** (inclusiv cu indicarea modalității de calcul a notei finale)

Curentă: control frontal sau/și individual prin

- (a) aplicarea testelor docimologice,
- (b) rezolvarea problemelor/exercițiilor,
- (c) analiza studiilor de caz
- (d) realizarea unor jocuri de rol la subiectele discutate.
- (e) lucrări de control

Finală: examen test

Modalitatea de rotunjire a notelor la etapele de evaluare

Grila notelor intermediare (media anuală, notele de la etapele examenului)	Sistemul de notare național	Echivalent ECTS
1,00-3,00	2	F
3,01-4,99	4	FX
5,00	5	E
5,01-5,50	5,5	
5,51-6,0	6	
6,01-6,50	6,5	D
6,51-7,00	7	
7,01-7,50	7,5	C
7,51-8,00	8	
8,01-8,50	8,5	
8,51-8,00	9	B
9,01-9,50	9,5	
9,51-10,0	10	A

Nota medie anuală și notele tuturor etapelor de examinare finală (asistate la calculator, testare, răspuns oral) - toate vor fi exprimate în numere conform scalei de notare (conform



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	04.09.2017
Pag. 10/10	

tabelului), iar nota finală obținută va fi exprimată în număr cu două zecimale, care va fi trecută în carnetul de note.

Neprezentarea la examen fără motive întemeiate se înregistrează ca "absent" și se echivalează cu calificativul 0 (zero). Studentul are dreptul la 2 susțineri repetate ale examenului nepromovat.

X. BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ:

A. Obligatorie:

1. Codul Civil al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.107-XV din 06 iunie 2002
2. Codul muncii al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.154-XV din 28 martie 2003.
3. Codul Fiscal al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.1165-XV din 24 aprilie 1997.
4. Legea Republicii Moldova "Cu privire la antreprenoriat și întreprindere", Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992.
5. Legea Republicii Moldova "Cu privire la investițiile străine", Nr. 998-XII din 01 aprilie 1992. Legea Republicii Moldova "Privind patenta de întreprinzător", Nr. 93-XIV din 15 iulie 1998. Legea Republicii Moldova "Cu privire la secretul comercial", Nr. 117- XIII din 06 iulie 1994.
7. Legea Republicii Moldova "Cu privire la protecția concurenței", Nr. 1103- XIV din 30 iunie 2000.
8. Legea Republicii Moldova "Cu privire la înregistrarea de Stat a întreprinderilor și organizațiilor", Nr. 845-XII din 03 ianuarie 1992.
9. Legea Republicii Moldova "Privind acordarea de licență pentru unele genuri de activitate", Nr. 451-XV din 30 iulie 2001.
10. Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., Antreprenoriat și Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Cluj-Napoca: Risoprint, 2009.
11. Ciloci, R.; Cîșlari, E.; Coban, M.; Gorobievski, S. Organizarea și gestionarea businessului propriu. Chișinău, TEHNO – Info, 2004. Ciornai N. Blaj I. Economia firmelor contemporane. Chișinău UTM 2003.
12. Nicolescu, O. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. București, Editura Economică, 2002.

B. Suplimentară

1. Solcan, A. Bazele antreprenoriatului. Inițierea unei mici afaceri. Chișinău, ASEM 2006.
2. Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor mici și mijlocii. Cheia Succesului, ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2010. 118 p.
3. Ușurelu L., Balaban E., Iabanji Iu. Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii. Chișinău: Preprintiva S.R.L., 2010. 80 p.
4. Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor mici și mijlocii. Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale. Chișinău, 2010. 164 p..