

Autoritatea, Influența și Puterea în mediul academic

**Nina Globa,
MMSP, asistent universitar**

Chișinău 2020

Descrieți ceia ce simțiți, când priviți această imagine?



Situație - întrebare

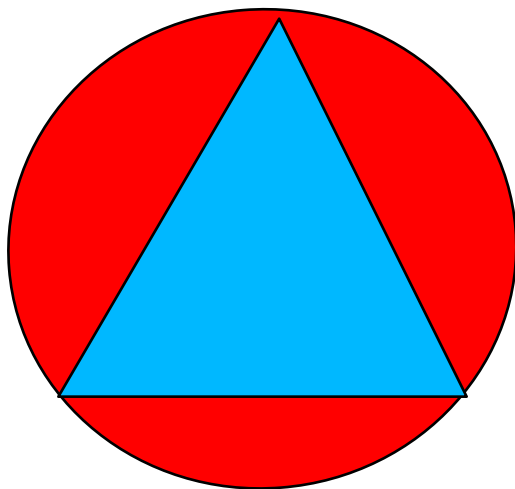
**Dacă în viitor vi s-ar oferi șansa să
alegeți între:**

- **Putere**
- **Influență**
- **Autoritate**

ce ați alege?

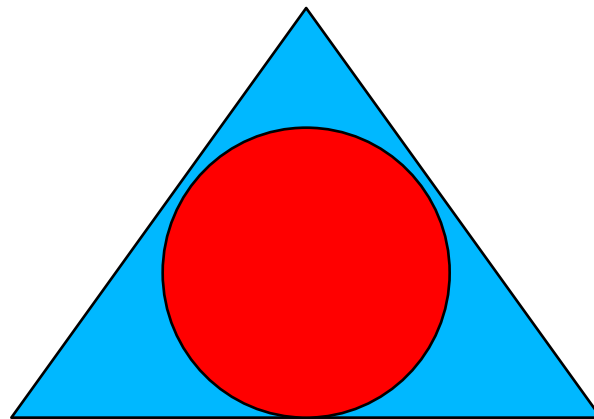
Care figură este corectă?

**Cercul este puterea
Triunghiul este influența**



**Dacă ai putere ai și
influență**

**Cercul este puterea
Triunghiul este influența**



**Dacă ai influență ai și
putere**

MAXIME

**“NU POȚI AVEA O PUTERE MAI MARE SAU
MAI MICĂ DECÂT ACEA PE CARE O AI
ASUPRA TA ÎNSUȚI”**

LEONARDO DA VINCI

**“ADEVĂRATA MĂSURĂ DUPĂ CARE SE
JUDECĂ ORICE PUTERE E CÂT BINE A
ADUS PE LUME, NU CÂT ZGOMOT A
FĂCUT”**

A. VLAHUȚĂ

INFLUENȚA

- **Reprezintă conduita unui individ, care efectuează schimbări în comportamentul, relațiile și senzațiile altui individ.**

PUTEREA

- **Reprezintă posibilitatea de a influența comportamentul altor persoane și este în limitele postului ocupat.**

Autoritatea

Definită conform DEX al limbii române:

Fie ca un drept, putere, împuternicire de a comanda, de a da dispoziții sau de a impune cuiva ascultare,

fie ca prestigiu de care se bucură cineva sau ceva, reușind să se impună datorită acestuia.

În științele sociale, autoritatea este definită ca o capacitate de a produce efecte dinainte știute în comportamentul celorlalți.

Orice profesor dispune de autoritate asupra studenților săi!

Deoarece el: organizează, realizează și controlează desfășurarea procesului didactic.

Autoritatea profesorului este, în primul rând, o autoritate ce derivă din rolul său, adică o autoritate legitimă.

Această autoritate formală nu este însă suficientă pentru profesor pentru a reuși să se impună în fața studenților săi, astfel că fiecare profesor utilizează o serie de modalități pentru a avea autoritate în fața celor pe care îi educă, fiecare modalitate constituindu-se într-un tip specific de putere.

Puterea profesorului

- **Depinde nu numai de împuterniciri, dar și de gradul dependenței lui de alte persoane.**

Nivelul de influență a persoanei A, ce dispune de putere asupra persoanei B, este egal cu gradul de dependență a persoanei B de persoana A.

Posibilitățile de a avea putere sunt oferite de:

- **Postul ocupat.**
- **Necesitatea de a explica ordine, dispoziții, regulamente etc.**
- **Autoritatea formală.**
- **Competența profesională.**
- **Dreptul de a stimula și de a pedepsi.**
- **Capacități, calități, aptitudini personale.**

Puterea studenților

- ***Deseori studenții dispun de putere asupra profesorilor deoarece ultimii depind de ei în anumite privințe
(dispun de careva informații, au anumite relații neformale necesare pedagogului, etc.)***

Puterea studenților

Poate fi:

- **Informațională;**
- **Tehnologică-funcțională;**
- **Organizatorică;**
- **Bazată pe relațiile formale și neformale.**

Formele de putere și influență

- 1. PUTEREA BAZATĂ PE CONSTRÂNGERE.** *Influența prin frică*
- 2. PUTEREA BAZATĂ PE RECOMPENSĂ.** *Influența prin stimulare*
- 3. PUTEREA LEGALĂ.** *Influența prin tradiție*
- 4. PUTEREA EXEMPLULUI PROPRIU.** *Influența cu ajutorul carismei.*
- 5. PUTEREA DE EXPERT.** *Influența prin credință rațională.*

Caracteristicile persoanelor carismatice

- ***Energie*** - radiază energie, o transmite oamenilor, îi încarcă cu ea.
- ***Exteriorul - convingător***, impunător, nu neapărat frumos, ci atrăgător.
- ***Caracter independent*** - au o ținută, păreri individuale, ce diferă de cele care predomină în societate la momentul dat.

Caracteristicile liderilor carismatici

- ***Capacități retorice.*** Arta de a comunica și de a ține un discurs.
- ***Perceperea corectă a admirației*** din partea oamenilor, nu sunt îngâmfați, egoiști și recunosc că calitățile lor sunt “un dar de la natură”.
- ***Încrederea în sine*** - nu-și pierde cumpătul, sunt stăpâni pe situație, pe emoțiile lor.

Influența prin convingere

**CONVINGEREA ESTE O TRANSMITERE
EFECTIVĂ A PUNCTULUI SĂU DE VEDERE
ALTOR PARSOANE**

- ***Convingerea se bazează pe puterea exemplului propriu și puterea de expert.***
- ***Pentru a convinge profesorul utilizează logica și emoțiile.***

Influența prin participare

- **Semnifică *atragera studenților în procesul de luare a deciziei.***
- **Participarea la luarea deciziilor apelează la necesități de nivel superior – putere, succes și autoevidențiere.**

Dezavantajele formelor de putere

Putere bazată pe constrângere. Influența prin frică.

- Este costisitoare, deoarece necesită o supraveghere și un control permanent.
- Frica îi impune pe oameni să denatureze informația, îi imobilizează.
- Frica nu poate aduce o productivitate maximă.
- Este de scurtă durată.
- Îi montează pe studenți împotriva profesorului.
- Studenții se gândesc la răzbunare.

PUTEREA BAZATĂ PE RECOMPENSĂ.

Influența prin stimulare

Dezavantaje:

- **Determinarea necesităților studenților este un proces dificil, care necesită timp și efort;**
- **Recompensele sunt limitate ca număr și ca volum.**
- **Studenții vor aștepta tot timpul recompense, chiar și pentru activități minore, neînsemnate.**

PUTEREA DE EXPERT.

Influența prin credință rațională

Dezavantaje:

- **Nu o pot utiliza toți profesorii, doar cei ce sunt cu adevărat experți.**
- **Un profesor nu poate fi expert în prea multe domenii.**
- **E foarte greu de obținut și foarte ușor de pierdut.**

PUTEREA EXEMPLULUI PROPRIU.

Influența cu ajutorul carismei.

Dezavantaje:

- **Se pot folosi de ea doar persoanele carismatice.**
- **Nu există prea multe persoane carismatice**

PUTEREA LEGALĂ.

Influența prin tradiție

Dezavantaje:

- **Nu este acceptată de tineret!**
- **Tradițiile sunt bune dar uneori împiedică progresul.**

MAXIME

**“PUTEREA FĂRĂ ÎNȚELEPCIUNE SE
PRĂBUȘEȘTE PRIN PROPRIA-I VIOLENȚĂ”**

HORAȚIUS

**“ORICE PUTERE-I SLABĂ DACĂ NU ESTE
UNITĂ CU ALTA”**

LA FONTAINE